



Encuentro Empresarial  
**AESABANA**  
ADAPTACIÓN  
A LA DISRUPCIÓN

LA REVOLUCIÓN EMPRESARIAL YA ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# INFORME DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

Noviembre 18, 2025.

Organizan:



Apoyan:

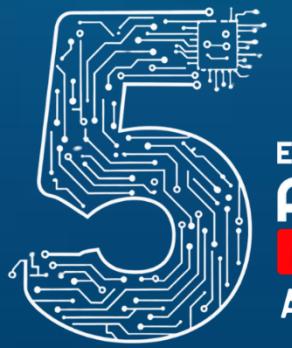




Encuentro Empresarial  
**AESABANA**  
ADAPTACIÓN  
A LA DISRUPCIÓN

LA REVOLUCIÓN EMPRESARIAL YA ES INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CINCO EDICIONES CON  
**ÉXITO TOTAL.**



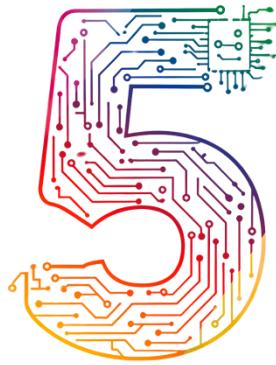
Encuentro Empresarial  
**AESABANA**  
ADAPTACIÓN  
A LA DISRUPCIÓN

# Introducción

El 5º Encuentro Empresarial Aesabana se consolidó como uno de los **espacios de articulación empresarial más relevantes de la región Sabana Centro**. Bajo el lema "Adaptación a la Disrupción", el evento integró innovación, competitividad y transformación digital.

Este informe presenta los hallazgos principales en comunicación, prensa, narrativa y percepción de expositores.





# FICHA DE **METODOLOGÍA**

## **Periodo de análisis:**

Entre el 13 oct. y el 13 nov. de 2025.

## **Fuentes integradas:**

- Prensa regional y digital
- Plataformas institucionales
- Redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube)
- Medios sectoriales

## **Herramientas:**

- Perplexity Pro (investigación asistida con IA).
- Navegación manual en plataformas.
- Archivos proporcionados por Aesabana y aliados.

## **Criterios de inclusión:**

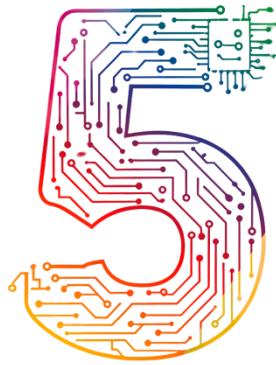
Relevancia, verificación, autoría identificable, fecha y conexión temática.

## **Términos de búsqueda empleados:**

- "5to Encuentro Empresarial Aesabana"
- "Encuentro Empresarial Aesabana 2025"
- "Quinto encuentro Aesabana"
- "Encuentro Sabana Centro empresas"
- "Aesabana Centro Chía 2025"
- "Adaptación a la disruptión"
- "Aesabana empresarios"
- "María Elena Vélez + Aesabana"
- "Leonardo Donoso + Encuentro Empresarial"

## **También se identificaron variaciones comunes usadas por medios de comunicación:**

- "5° Encuentro Empresarial"
- "Quinto Encuentro Empresarial de Sabana Centro"
- "Encuentro Empresarial en Centro Chía"



# MENCIONES VERIFICADAS

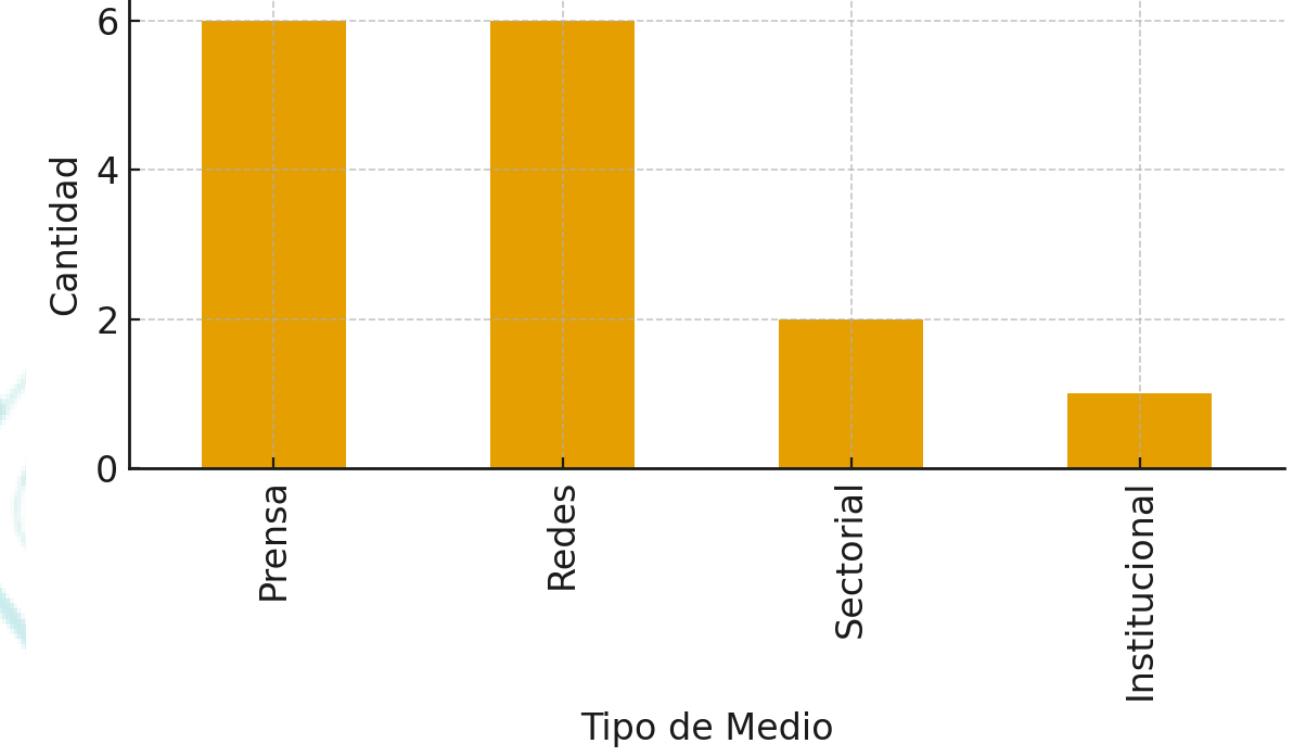
## Resumen de menciones

- Total de menciones verificadas en medios de comunicación: 15
- Instagram y Facebook fueron las plataformas más activas.
- Los expositores generaron contenido orgánico de alto alcance.
- YouTube aportó piezas duraderas para memoria institucional.

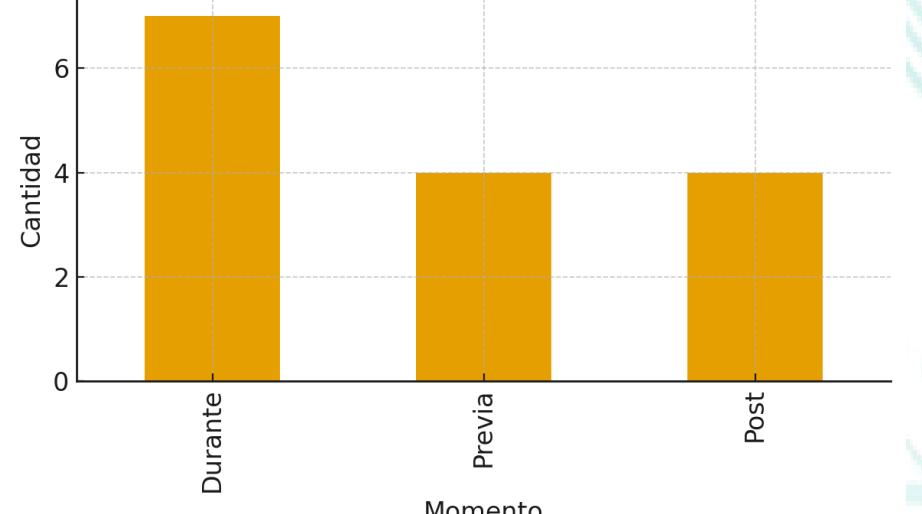
## Tendencias detectadas:

- Participación comunitaria
- Protagonismo visual
- Alto engagement en contenido espontáneo (expositores, visitantes, speakers)

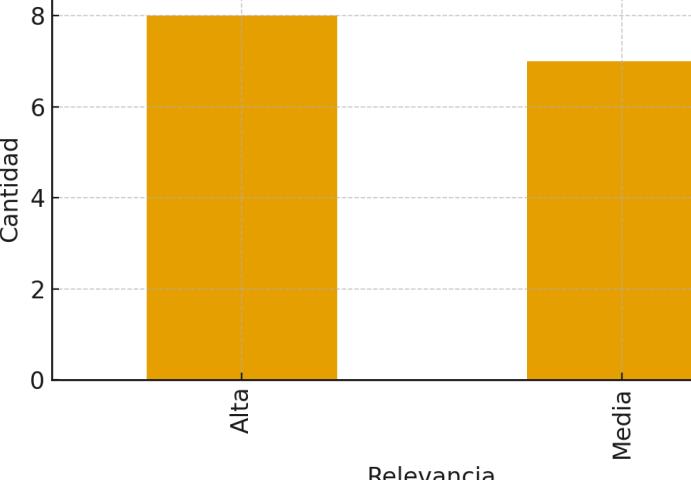
Menciones por Tipo de Medio

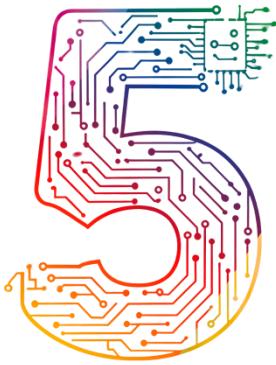


Menciones por Momento de la Cobertura



Menciones por Nivel de Relevancia





# ANÁLISIS DE NARRATIVAS

## Narrativa predominante:

- Innovación, disrupción y competitividad regional.
- Medios e instituciones replicaron consistentemente el mensaje oficial.

## Vocería institucional fuerte y alineada:

- Voceros o speakers más citados en medios: María Elena Vélez, Leonardo Donoso, Ana Cristina Soto.
- Mensajes clave: articulación público–privada, transformación digital, liderazgo empresarial local.
- Las vocerías académicas (Conexión Sabana 360, Uniminuto Radio) fortalecieron la narrativa técnica.
- No se identificaron distorsiones en el mensaje.



"La disrupción no es una amenaza, sino una oportunidad para evolucionar. Sabana Centro tiene el talento y la creatividad para liderar la transformación empresarial."

**María Elena Vélez**  
Directora Ejecutiva Aesabana



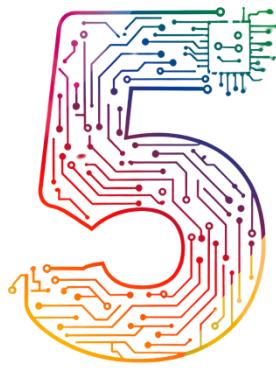
"Sabana Centro es un territorio de oportunidades. La alianza entre el sector privado y la institucionalidad es estratégica. Nuestro reto es dar herramientas para que las empresas sigan creciendo."

**Leonardo Donoso**  
Alcalde de Chía



"Adaptarse a nuevas dinámicas de mercado es fundamental para la supervivencia de los negocios. La transformación digital empieza por entender cómo cambia el usuario."

**Ana Cristina Soto**  
Nequi



# ALCANCE Y DIFUSIÓN

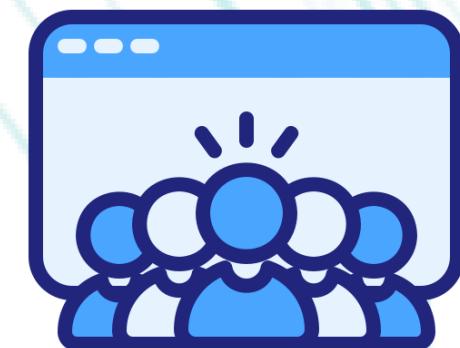
## Hallazgos:

- Nuestro Encuentro Empresarial con mayor alcance hasta la fecha.
- Las vallas en Centro Chía y el Peaje Andes fueron clave para reforzar la convocatoria.
- La alianza con Pulzo impulsó tráfico digital al Encuentro y sus participantes.
- El contenido orgánico generó tracción en redes sociales.



Visitantes Centro Chía:  
+120.000

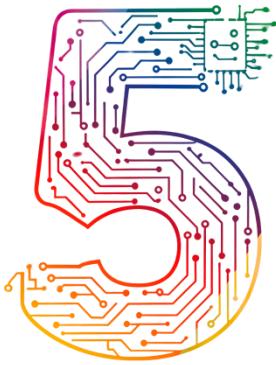
**ALCANCE TOTAL ESTIMADO:**  
+1.000.000 personas



Digital (redes+medios):  
+320.000



Vallas y vía pública:  
+500.000



Encuentro Empresarial  
**AESABANA**  
ADAPTACIÓN  
A LA DISRUPCIÓN

# ALCANCE Y DIFUSIÓN

**pulzo.com**

Rodolfo Palomino | Secta en Colombia | Carros Testa | Gol de Junior | Carolina Cruz | Advertencia Venezuela | Calle 80 | Últimas Noticias

**ÚLTIMA HORA** [Video] Terrible accidente en vía La Vega-Bogotá: tractocamión se volcó y destruyó una casa →

**ECONOMÍA**

'Adaptación a la disruptión': el evento corporativo que pondrá a prueba a varios empresarios

Más de 50 empresas, expertos y emprendedores se reunirán en Centro Chía del 23 al 26 de octubre para hablar sobre innovación, sostenibilidad e IA.

- > Ecopetrol enfrenta nueva tormenta: renunció la presidenta de la junta directiva
- > Dos queridas marcas en Colombia lanzaron sorpresa para sus clientes: de qué se trata
- > Salario de trabajadores quedó blindado ante cambio de jornada laboral y quite susto a muchos
- > Cierre inesperado golpea al atún Van Camps en Colombia; el Gobierno encontró muchas irregularidades

COMPARTIR: [f](#) [X](#) [S](#)

Del 23 al 26 de octubre se llevará a cabo el Quinto Encuentro Empresarial Aesabana en Centro Chía / Getty Images

**Uniminuto Radio Cundinamarca**

23 de octubre | Resumen | Comentarios

#UNIMINUTOAIRE II María Elena Vélez, Directora Ejecutiva de la Asociación de Empresarios de la Sabana - AESABANA, comparte con nuestros oyentes la importancia del 5.º Encuentro Empresarial AESABANA.

Del 23 al 26 de octubre de 2025 te esperamos en ... Ver más

Sé la primera persona en comentar.

Comentar como Juan Cueno

**ECONOMÍA**

Famosos empresarios se reunen para aconsejar a emprendedores, en Chía (Cundinamarca)

El evento tendrá distintos eventos enfocados en temas como inteligencia artificial e innovación en empresas. Estos son los conferencistas que se presentarán.

- > Aumento muy alto del salario mínimo en Colombia en 2026 causaría lio para los hogares
- > "Si eres tan hombre": aterrador mensaje que había recibido empresario colombiano que murió en México
- > Detallan quién era el empresario colombiano asesinado en México: su hija dejó triste mensaje
- > Otro colombiano fue asesinado en México: misterioso crimen de querido empresario

COMPARTIR: [f](#) [X](#) [S](#)

Todos los blogs / Noticias / ¿Está su empresa lista para la disruptión? La inteligencia artificial será el eje del debate en Centro Chía

¿Está su empresa lista para la disruptión? La inteligencia artificial será el eje del debate en Centro Chía

Más de 50 empresas y expertos se reunirán en Centro Chía para debatir sobre el futuro de los negocios en la era digital

**EL OBSERVADOR**

SABANA CENTRO | ECONOMÍA | POLÍTICA | EDITOS | OPINIÓN | CONTACTO

Home > Chía > Alcalde de Chía resalta la alianza público-privada en el 5º Encuentro Empresarial AESABANA

ALCALDE DE CHÍA RESALTA LA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA EN EL 5º ENCUENTRO EMPRESARIAL AESABANA

23 de octubre de 2025 17:00

Por: Paula Sofia Moreno

**CONEXIÓN SABANA 360**

Personajes | Oportunidades | Escenarios | Desafíos | Ofertas

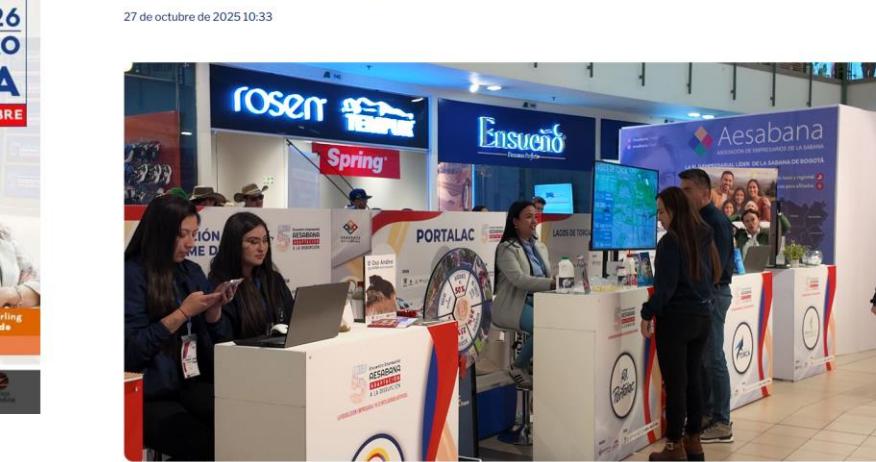
Inicio · Historias · Oportunidades · La región y el desafío de subirse al tren del p...

**La región y el desafío de subirse al tren del progreso empresarial**

30 de octubre de 2025 17:00

Por: Paula Sofia Moreno

## Disrupción empresarial que transforma Sabana Centro



CHÍA | EVENTO | CUBRIMIENTO

Paula Sofia Moreno Castillo  
Periodista

Adrian Eduardo Trujillo Chacon | Manuelita Rodriguez Ortegon  
Periodista

Inicio | Fusagasugá | Cundinamarca | Colombia | Elecciones | Actualidad | Deportes

Encuentro Empresarial AESABANA en Chía busca fortalecer la competitividad regional

martes, 28 de octubre, 2025 por Omar Gamboa



'AESABANA, encuentro empresarial en Chía, Cundinamarca, busca robustecer la competitividad de la región ante el escenario colombiano e, incluso, internacional. Empresarios y sector oficial trabajarán en busca de grandes objetivos.'

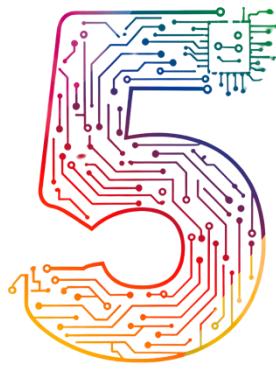
**ALCALDÍA DE CHÍA**

Home | Alcaldía | Transparencia | Atención Al Ciudadano | Participa | Trámites Y Servicios | Servidores | Directorio

Selección el idioma:



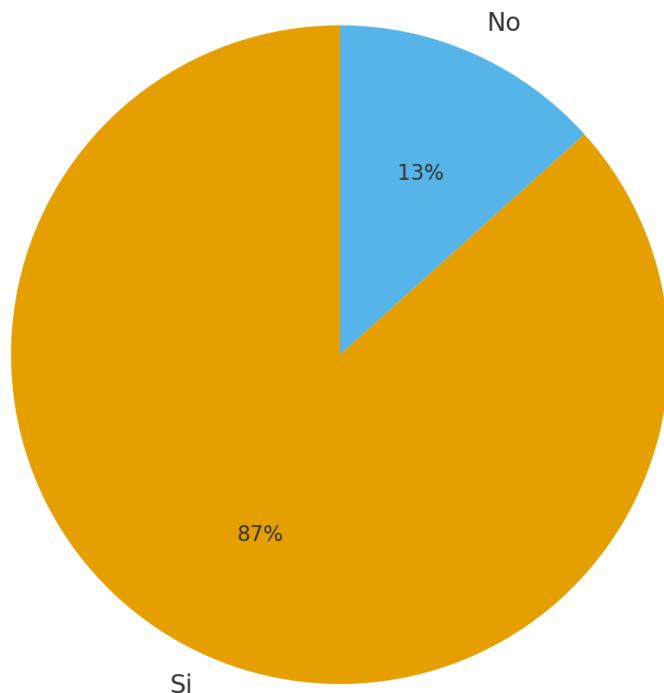
El alcalde de Chía, Leonardo Donoso Ruiz, fue uno de los protagonistas de la apertura del 5º Encuentro Empresarial AESABANA, este año bajo el tema "Adaptación a la Disrupción", un evento que reúne a líderes empresariales, académicos e institucionales de la Sabana en torno a la innovación, la sostenibilidad y la competitividad regional.



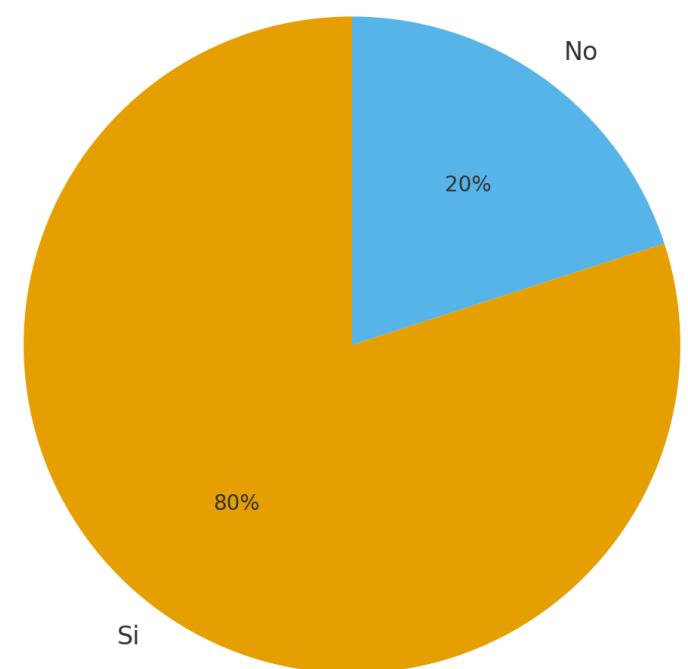
# PERCEPCIÓN EXPOSITORES

- **Alto nivel de satisfacción de los expositores:** el 87% lo calificó como muy bueno o excelente.
- **El evento funciona como plataforma comercial:** 93% generó contactos, 53% obtuvo prospectos y 33% alcanzó ventas directas.
- **La intención de repetir es alta:** 80% volvería en 2026.
- **Las principales mejoras solicitadas son logísticas y de difusión del stand,** no de contenido ni del evento en sí.

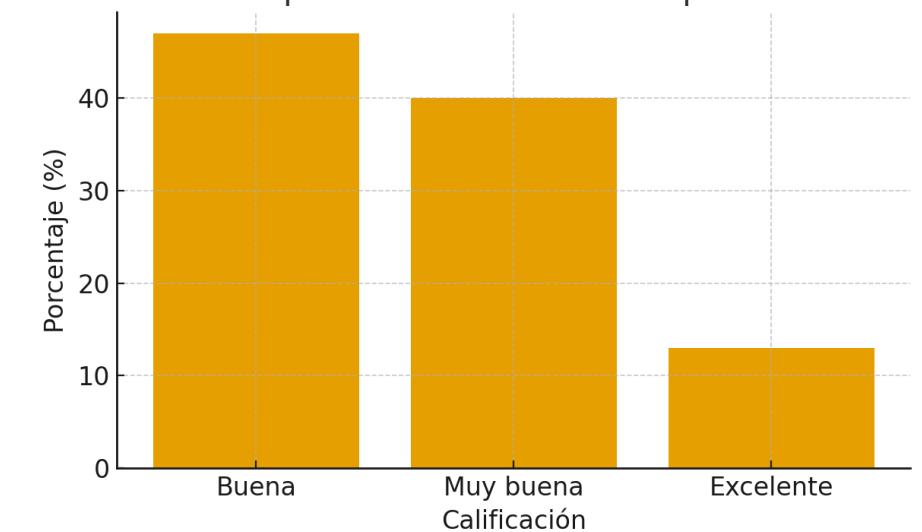
Contactos Efectivos por Stand



Intención de Participar en 2026

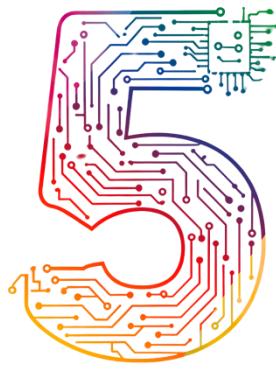


Percepción General de los Expositores



Resultados Comerciales de los Expositores





# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## FORTALEZAS:

### 1. El Encuentro consolidó su posicionamiento

El 5º Encuentro Empresarial Aesabana reafirmó su papel como una de las plataformas más relevantes de competitividad, articulación y visibilidad empresarial en Sabana Centro.

### 2. La narrativa fue coherente y bien replicada

Los mensajes oficiales —disrupción, innovación, alianzas público-privadas e impulso empresarial— fueron adoptados por medios, instituciones y participantes sin distorsiones.

### 3. Alto nivel de efectividad comercial

93% de los expositores generó contactos efectivos. Más de la mitad reportó prospectos calificados o ventas. El Encuentro funcionó como un motor real de oportunidades de negocio.

### 4. La experiencia fue altamente positiva

87% calificó la feria como buena o muy buena. El evento cumplió expectativas de visibilidad, networking y relacionamiento.

### 5. Intención de regreso sólida

67% quiere volver a participar en 2026. Esto indica que la propuesta de valor es clara y sostenible.

## MEJORAS:

### 1. Crear un “Master Plan de Logística”

Mejor señalización, distribución de stands, optimización del flujo de visitantes y acompañamiento a expositores durante el montaje.

### 2. Fortalecer la presencia en medios económicos nacionales

Para amplificar el posicionamiento regional: incluir vocerías especiales para La República, Portafolio y Dinero, preparar un press kit anual del ecosistema empresarial de Sabana Centro.

### 3. Potenciar LinkedIn como eje de posicionamiento

- Publicaciones orgánicas del evento
- Clips y frases de speakers
- Activaciones previas con expositores y aliados

### 4. Ampliar las actividades y experiencias de público

- Dinámicas cerca de los stands
- Rutas de recorrido
- Juegos, retos, trivias para incentivar visitas

### 5. Crear un mediakit digital

Generar plantillas e insumos prediseñados para potenciar la cobertura y publicaciones orgánicas de los expositores y speakers, con la identidad.

## BALANCE FINAL:

**El 5º Encuentro Empresarial Aesabana demostró ser un evento maduro, de alto impacto y con un potencial considerable de crecimiento. Los objetivos de comunicación cumplieron y superaron las expectativas.**

**Los resultados comerciales, la satisfacción general y la fuerza narrativa evidencian que la estrategia y el concepto general es sólido. Con ajustes operacionales y mayor visibilidad nacional, el Encuentro puede convertirse en un referente empresarial para todo el centro del país.**



Encuentro Empresarial  
**AESABANA**  
ADAPTACIÓN  
A LA DISRUPCIÓN

# GRACIAS