

FCE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA

Convocatoria DSNFT 0001-FCE-2025

Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001-2025 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.



Convenio CO1.PCCNTR.8354929



Orden del Día:

1. Registro de Asistencia (10am -10:10am)
2. Apertura Institucional (10:10am a 10:15am)
3. Palabras de Bienvenida (10:20am a 10:30am)
4. Presentación de resultados (10:30am a 11:15am)
5. Testimonios de Beneficiarios (11:15am a 11:30 am)
6. Palabras Docente (11:30 a 11:40)
7. Conclusiones (11:40 a 11:55)
8. Marcha final



PALABRAS DE APERTURA



Convenio CO1.PCCNTR.8354929

Beneficiarios capacitados



Conviniente



\$2.000 Mill COP

Aporte SENA



aesabana
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA SABANA
20 años

\$500 Mill COP

Aporte Aesabana

1er Convenio en suscribirse

Entidades Capacitadoras



compensar

fundación
universitaria

Acciones de
Formación

Grupos

Horas

Gestión de
Conocimiento

Material de
Formación

3

55

1840

Podcast 5-10min

Cartilla digital

3

5

40

Infografía

Cartilla impresa

2

4

8

Video 2min

Folleto digital

8af

64g

1888h

Curso Virtual

TIPO DE EVENTO

TEMAS

CURSO 40 HORAS	AF2 Implementación de Soluciones de IA para la Eficiencia Competitiva empresarial
CURSO 40 HORAS	AF3 Desarrollo de habilidades técnicas en negociación de alto impacto para entornos empresariales competitivos.
CURSO 20 HORAS	AF9 Apropiación de Metodologías Ágiles para Acelerar la Innovación Empresarial

Objetivo

Brindar una formación virtual flexible y acompañada que desarrolle competencias estratégicas clave, mediante contenidos asincrónicos y puntos de encuentro con docentes, para fortalecer el desempeño empresarial.



<https://aprendeaesabana.com/>



Certificados
2296

Horas Capacitadas
1840h

36%
Incremento
conocimiento

104%
Cumplimiento
beneficiarios

4.8/5
Satisfacción
global

Taller Presencial

TIPO DE EVENTO

TEMAS

TALLER 8 HORAS

AF4 Realidad virtual aplicada a las buenas prácticas logísticas

TALLER 8 HORAS

AF5 3D Taller de Innovación: De la Idea al Prototipo Validado con Herramientas Digitales

TALLER 8 HORAS

AF6 Agile Inside Out Despertando la mentalidad ágil para avanzar en un mundo inestable



Objetivo

Brindar una experiencia de formación altamente práctica y personalizada, en grupos reducidos, para desarrollar competencias técnicas y de innovación mediante actividades aplicadas y acompañamiento directo del facilitador



Certificados
122

Horas Capacitadas
40h

42%
Incremento
conocimiento

122%
Cumplimiento
beneficiarios

4.7/5
Satisfacción
global

Conferencia Híbrida

TIPO DE EVENTO

CONFERENCIA 2 HORAS

AF7 La Nueva Era de la Inteligencia del Cliente: Innovación en la medición y análisis del consumidor

CONFERENCIA 2 HORAS

AF8 Economía del comportamiento y consumo cultural – estrategias de crecimiento para la nueva economía del consumo

TEMAS

Objetivo

Ofrecer una conferencia híbrida de alto alcance para actualizar conocimientos estratégicos sobre tendencias del consumidor y crecimiento empresarial apoyado en Inteligencia Artificial.



Certificados

973

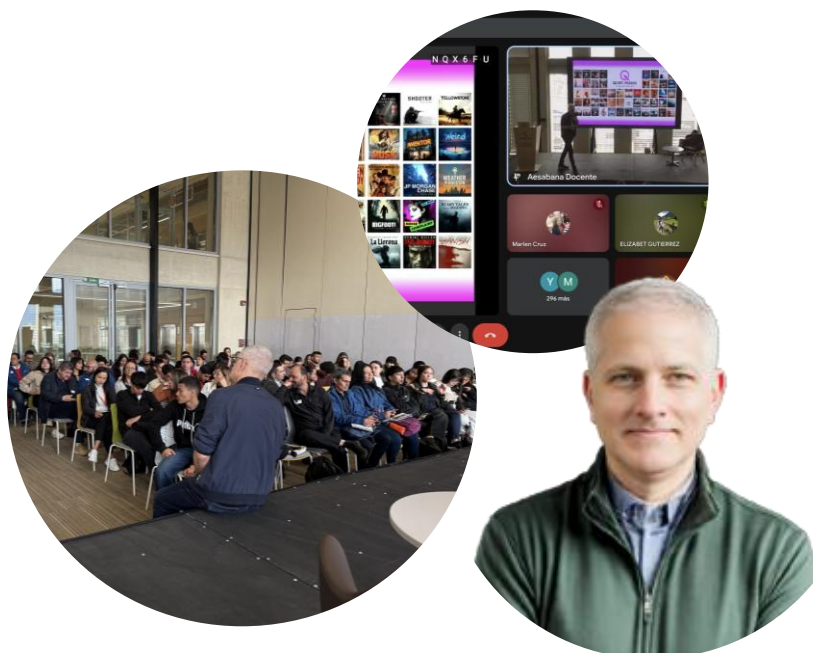
Horas Capacitadas

8h

Conferencista
Internacional

101%
Cumplimiento
beneficiarios

4.7/5
Satisfacción
global



Paolo Miscia

Muestra
1049 **34%**
encuestados % repuesta

Calidad de la información

Conocimiento

El capacitador demostró dominio del tema..



Metodologías

El capacitador utilizó metodologías innovadoras y variadas.



Participación

El capacitador fomentó la participación activa de los asistentes.



Disposición

El capacitador mostró disposición para resolver dudas e inquietudes.



Pertinencia de la información

Relevancia

El tema de la formación fue relevante para mi labor.



Aporte de conocimiento

La formación aportó conocimientos prácticos para la solución de problemas cotidianos en mi empresa.



Necesidades

La formación respondió a las necesidades de mi empresa.



Contenidos

Los contenidos de la formación estaban actualizados y alineados con las tendencias del mercado laboral..



Modalidad

La modalidad utilizada (presencial, virtual, híbrida, PAT) fue adecuada para la temática.



Muestra
1049 **34%**
encuestados % repuesta

Calidad del material

El material de formación fue útil, atractivo y fácil de comprender.



Suficiencia del material

El material de apoyo fue suficiente y completo.



Eficiencia de los recursos

Los recursos tecnológicos empleados facilitaron el aprendizaje.



Accesibilidad de herramientas

En caso de formación virtual o PAT: la plataforma o herramientas digitales fueron accesibles.



Material de formación

Inscripción

La inscripción y comunicación previa fueron claras.



Cronograma

El cronograma se cumplió de acuerdo con lo programado.



Duración

La duración de la formación fue adecuada.



Espacio/Plataforma

El espacio físico, presencial o la plataforma virtual fue idónea



Asistencia

La gestión de asistencia y control de participación durante la formación fue adecuada.



Organización y logística

Nuevos Conocimientos

Con la formación adquirí nuevos conocimientos y habilidades.



Aplicación

Lo aprendido lo puedo aplicar en mi trabajo diario.



Desempeño

Lo aprendido en esta formación mejorará mi desempeño laboral.



Desarrollo profesional

La formación fortalece mis oportunidades de desarrollo profesional.



Motivación

La formación me motiva a seguir capacitándome.



Impacto percibido

Crecimiento organizacional

Esta formación contribuye al crecimiento de mi empresa u organización.



Transferencia de aprendizaje

El aprendizaje adquirido es transferible a otros compañeros de trabajo..



Lo que más gustó

Metodología práctica
Dinámico Contenido Plataforma
Docente Práctico Tema IA
Claridad Herramientas Participación
Experiencia del docente

Lo que debe mejorar

Cronograma
Evaluaciones Tiempo Ejemplos Información previa
Horario Duración Grupos grandes
Interacción en clase Profundizar

compensar
253 Beneficiarios

compensar | fundación
universitaria
109 Beneficiarios

GHT
GROWERS HUB TRADING
134 Beneficiarios

Andrés
32 Beneficiarios

**Universidad de
La Sabana**
29 Beneficiarios

MASTIN
SEGURIDAD LTDA.
27 Beneficiarios

Comfaguajira
Familias felices
28 Beneficiarios

Alcance
1620
Empresas

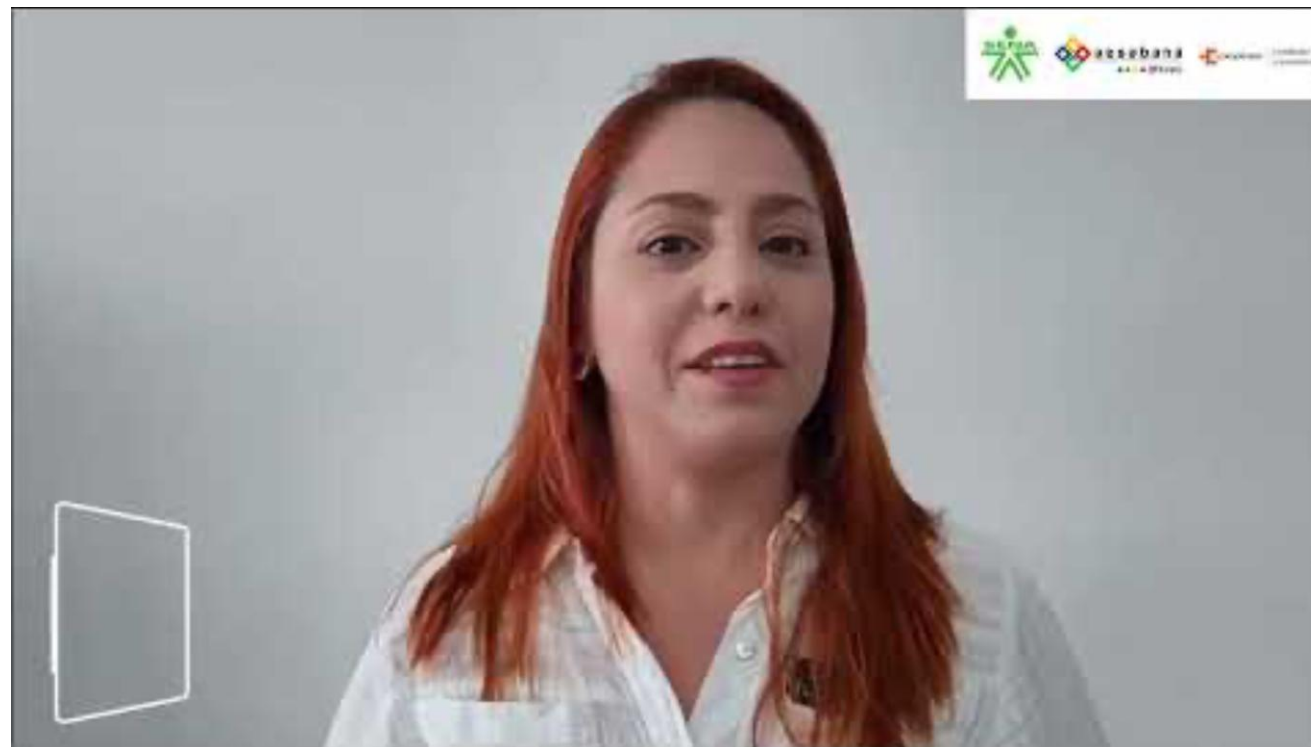
SATENA
LA AEROLÍNEA DE COLOMBIA
25 Beneficiarios

Br:nsa
Química
18 Beneficiarios



**Docentes
2025**







Experiencias



PALABRAS DOCENTE:

Diana Carolina Ramírez

AF3: Apropriación de Metodologías Agiles



Fortalece el posicionamiento del gremio como referente de desarrollo empresarial en la Sabana.

Incrementa el valor percibido por los afiliados, mejorando la fidelización y atracción de nuevos asociados.

Genera ahorro financiero para las empresas al acceder a formación especializada sin costos adicionales.

Eleva la competitividad regional, impulsando talento humano actualizado y preparado.

Activa alianzas institucionales con universidades, alcaldías y entidades clave, ampliando el alcance del gremio.

Mejora la credibilidad y reputación de AESABANA ante aliados públicos y privados.



**FC E FORMACIÓN CONTINUA
ESPECIALIZADA**

GRACIAS



www.sena.edu.co

